

Produktmanagement Bahnhof Zwischen Anspruch & Realität

Carole Hirschi, Stephanie Spahr, Adrian Spycher

—○ Inhalte

1. Produktmanagement Bahnhof bei der BLS
 - Vision
 - Ziele
 - Organisation und Rollen
2. Workshopsequenz: zwischen Anspruch und Realität
3. Herausforderungen & Erkenntnisse

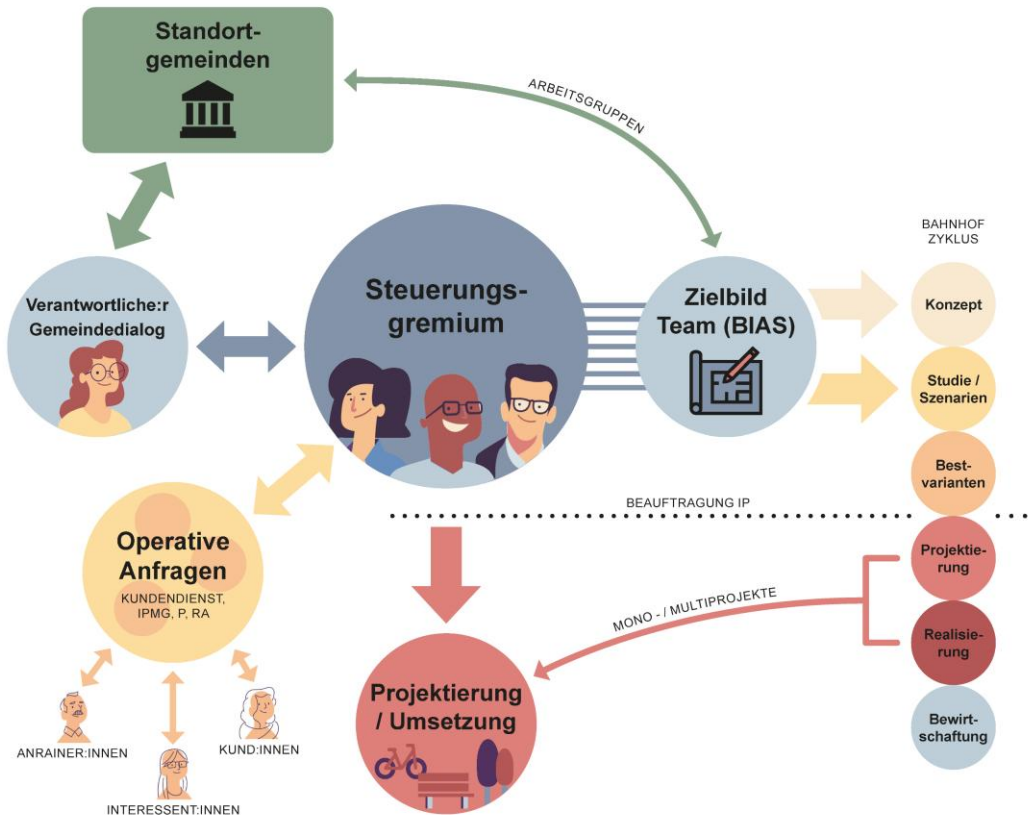
Vision

«Gemeinsam entwickeln wir unsere BLS-Bahnhöfe zu funktionierenden und attraktiven Räumen».

—○ Ziele

- 1) Unsere Standortgemeinden haben alle eine/n fixe/n Ansprechpartner/Ansprechpartnerin (inkl. regelmässigem Austausch)
- 2) Für jeden Bahnhof/Haltestelle existiert ein Zielbild, welche als gemeinsame Informationsbasis verwendet wird (inkl. Stakeholderbedürfnissen)
- 3) Wir sind in der Lage, kleine, kundenrelevante Verbesserungen im Bereich Bahnhof rasch und effizient umzusetzen.

Organisation und Rollen





Workshopsequenz: zwischen Anspruch und Realität













—○ Funktionenmodell der Planungshilfe Publikumsanlagen

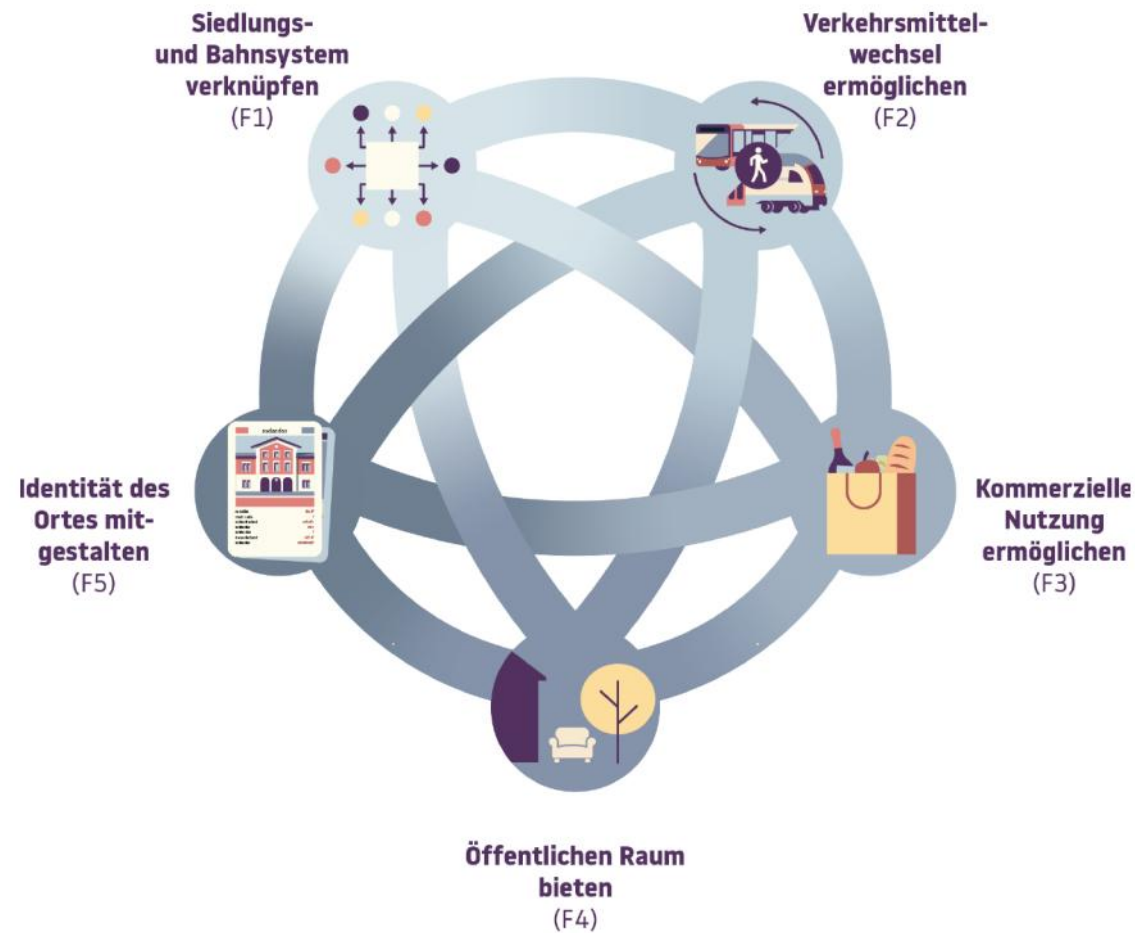


Abb. 05 Die fünf wichtigsten Funktionen von Verkehrsdrehscheiben

A vertical white line on the left side of the slide, featuring three white circles. The middle circle is larger than the top and bottom ones and serves as a bullet point for the text.

Herausforderungen & Erkenntnisse

 Danke!

Noch
Fragen?